

Condiciones de participación en la promoción comercial

1) Ámbito de aplicación

a) Al participar en la promoción, el participante acepta estas condiciones junto con la información que explica los requisitos para participar.

a) El organizador de la promoción (en este documento, el “organizador”) es Huawei Technologies (Netherlands) BV.

b) Esta promoción será promovida a través de la página web www.vmall.eu y de Facebook. Los participantes deberán cumplir con los términos de servicio, normas comunitarias u otras políticas aplicables para los envíos de usuarios y/o la carga de fotos en: <https://www.facebook.com/legal/terms> y <https://www.vmall.eu/es/terms/>. Las participaciones que violen los términos de las condiciones aplicables de servicio o de las directrices serán descalificadas. Los participantes en la promoción liberarán totalmente a Facebook y vMall de cualquier posible reclamo. Toda la información sobre la promoción será proporcionada únicamente por el organizador. Si tienes preguntas, sugerencias o quejas, por favor ponte en contacto con el organizador por correo electrónico a myhonor@honor.com.

2) Elegibilidad para la participación

a) La promoción está abierta a todas las personas quienes, a la fecha de entrada, son (1) mayores de 18 años o más; (2) ciudadanos de la Unión Europea y (3) residentes permanentes en uno de los siguientes países: Alemania, Reino Unido, España, Francia, Portugal, Suiza, Bélgica o los Países Bajos.

b) Los empleados del organizador, sus familiares directos y empleados de socios de cooperación que están o estuvieron involucrados en la creación o implementación de la promoción, serán excluidos de participar.

c) La participación solo será posible a nombre propio, y no en conjunto. Para obtener más información sobre restricciones, por favor consulte la sección 4 de este documento.

3) Participación

a) La participación en la promoción es libre de cargos y comisiones y no requiere la compra de bienes y/o servicios.

b) La promoción comienza el 04.10.2016 y termina un mes más tarde (en 04.11.2016) o hasta que se agoten las existencias. El organizador se reserva el derecho a poner fin a la promoción antes y denegar o limitar la cantidad de vales promocionales. Otras restricciones pueden aplicarse con el consentimiento del organizador.

c) El organizador no se responsabiliza por entradas incompletas, mal terminadas, perdidas o retrasadas, o fallas en el software.

d) El organizador reserva el derecho de excluir al participante que viole estas condiciones de participación, altere la promoción o haga declaraciones falsas o declaraciones que violen la ley o infrinjan derechos de terceros. Si se excluye un participante, los premios y beneficios pueden ser posteriormente revocados y reclamados. En este caso, se determinará a un nuevo ganador según el procedimiento en la sección 5.2.

4) Beneficio de la promoción y notificación

a) La promoción incluye los siguientes beneficios:

i) Los reembolsos estarán basados en el valor de mercado del dispositivo comercializado en el sitio web de Teqcycle. Teqcycle hará el reembolso directamente al participante elegido basado en su proceso de evaluación. Para más detalles ver aquí. El organizador no asume ninguna responsabilidad por dispositivos incompletos, incorrectamente completados, perdidos o retrasados.

ii) El bono de lanzamiento de €20 / £15 / Fr. 20 en vales canjeables en vmall.eu está limitado a los primeros 2000 dispositivos comercializados (máximo de 3 dispositivos por participante) durante el período de promoción.

iii) El bono de dispositivo de €20 / £15 / Fr. 20 en vales canjeables en vmall.eu está limitado a los primeros 500 dispositivos comercializados (máximo de 2 dispositivos por participante) durante el período de promoción. El bono se otorgará solo a los participantes que cambien los siguientes dispositivos: (a) Samsung A5 (A510 Galaxy A5 2016 y A500 Galaxy A5), (b) iPhone 5, (c) LG G3 (G3 Stylus, G3 Dual-LTE, G3 LTE-A, G3 S and G3 S Dual).

5) Derechos de uso

a) El participante garantiza que su participación en la promoción de canje está libre de derechos de terceros, en particular libres de derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual (por ejemplo, patentes, marcas, derechos de diseño, saber-cómo, etcétera), y que el participante tiene el derecho a conceder una licencia al organizador de conformidad con la sección 6.b.

b) El participante otorga al organizador un derecho no exclusivo, libremente asignable, sin restricción en términos de tiempo, geografía y contenido, pudiendo conceder sub-licencias, para utilizar su contribución a través de todos los tipos de uso conocidos y desconocidos en la actualidad. Los derechos de uso incluyen en particular —sobre una base nacional e internacional— el derecho del organizador a copiar, modificar, procesar, publicar y comercializar la contribución. Esta concesión de derechos es gratuita y libre de regalías. Además, los participantes aceptarán recibir boletines de marketing de nuestros patrocinadores durante el período de promoción de canje a las direcciones de correo electrónico que ellos proveerán.

6) Protección de datos

a) Al enviar una solicitud de participación, los participantes acuerdan proporcionar su información personal, la cual será utilizada y divulgada por el organizador y sus agentes autorizados para fines de administración de la promoción y cumplimiento del premio. La información personal recopilada por el organizador está sujeta a la política de privacidad del organizador en: <http://bit.ly/1OqXmJL>.

7) Misceláneos

a) Las decisiones del organizador en materia promocional serán finales, y sin ninguna correspondencia.

b) En caso de circunstancias fuera del control razonable del organizador, o donde fraude, abuso o un error (humano o técnico) podría afectar el correcto funcionamiento de esta promoción o la entrega de premios, el organizador se reserva el derecho de cancelar o modificar estos términos y condiciones en cualquier etapa, pero tratará de minimizar el efecto a los participantes con el fin de evitar decepciones.

c) En el caso que cualquiera de estas condiciones de participación sea considerada inválida por cualquier ley, regla, orden o regulación de cualquier gobierno, o por la determinación final de cualquier tribunal de una jurisdicción competente, dicha nulidad no afectará la aplicabilidad de cualesquiera otras disposiciones que no considera inválida.

d) Todas las relaciones legales que surjan a partir, o en relación, con estos términos y condiciones, así como la promoción, están sujetos a la ley alemana. La aplicación de la normativa según la venta internacional de mercancías (CISG) está expresamente excluida. La ley del consumidor obligatoria del país de residencia del participante se aplica explícitamente.